



VIA LIBERA

ACCESSIBILITÀ SUI CAMMINI TOSCANI 2.0

NUOVI CAMMINI
IN TOSCANA
PER TUTTI
ACCESSIBILITÀ E
INCLUSIVITÀ
A PASSO LENTO



IL FUTURO DEL TURISMO INCLUSIVO SUI CAMMINI TOSCANI

La Toscana sta per inaugurare una nuova stagione del turismo lento, sostenibile e, soprattutto, accessibile a tutti. **Via Libera** è il progetto strategico promosso nell'ambito di *Toscana Regione Accessibile a Tutti* - realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei Ministri - nato per provare ad abbattere le barriere affinché i nostri storici cammini possano diventare un patrimonio realmente fruibile.

Non parliamo solo di accessibilità fisica, ma di una vera e propria rivoluzione digitale, comunicativa e culturale che valorizzi l'identità locale e generi nuove opportunità economiche e sociali per le comunità coinvolte.

I TERRITORI PROTAGONISTI

Il progetto si concentra su 4 tappe selezionate all'interno dell'Atlante dei Cammini toscani:

Tappa Lucca-Pisa (28,6 km) e Tappa Pisa-Livorno (35,9 km) del Cammino di San Jacopo.

Tappa 26 Massa-Camaiore (28,52 km)

della **Via Francigena**.

Tappa Pieve di Sassaia-Cortona (29,89 km)
del **Cammino di San Francesco**

Le attività sul campo si svilupperanno nei territori chiave di:

**Lucca, San Giuliano Terme, Pisa, Livorno;
Massa, Pietrasanta, Camaiore;
Cortona e Castiglion Fiorentino.**

UN PERCORSO CONDIVISO: IL VALORE DELLA CO-PROGETTAZIONE

La forza di **Via Libera** risiede nella partecipazione. Amministrazioni locali e operatori turistici non saranno semplici spettatori, ma i veri e propri designer dell'offerta turistica di domani. Partecipare ai **Focus Group territoriali** significa entrare a far parte di un ecosistema innovativo attraverso un percorso strutturato in tappe chiare e concrete:

• Ascolto e Sensibilizzazione (Settembre 2026):

partendo dallo studio tecnico di mappatura curato dall'architetto Marco Lulli (Studio di architettura 70m2 di Livorno) daremo il via a una campagna di comunicazione locale e lanceremo questionari mirati a turisti e addetti ai lavori. Sarà anche il momento dei nostri **Focus Group**, tavoli di lavoro specifici aperti alle istituzioni, operatori turistici, operatori della mobilità, associazioni di promozione sociale per far emergere le peculiarità di ogni territorio.

• **Workshop di Travel Design (Ottobre - Novembre 2026):** dopo un confronto preliminare online con le associazioni del settore disabilità fissato per **giovedì 29 ottobre alle 15:00**, passeremo alla fase operativa.

Nelle giornate del **12, 19 e 26 novembre**, la travel designer Francesca Pozzan guiderà i workshop locali di 3 ore per ciascun cammino, dove gli operatori turistici e della mobilità, le guide ambientali .. saranno invitati a progettare esperienze al fine di costruire pacchetti turistici inclusivi e pronti per il mercato.

• Validazione e Scelta del Prodotto (Dicembre 2026):

Il **10 dicembre** ci confronteremo online sulle bozze dei prodotti creati. Il **17 dicembre**, in un grande incontro collettivo con tutti gli attori del progetto e le istituzioni, verranno presentati gli elaborati definitivi.

DALL'IDEA AL MERCATO: PROMOZIONE E VISIBILITÀ NAZIONALE

Unire le forze in questo progetto garantisce un ritorno d'immagine e commerciale straordinario grazie alle azioni pilota già pianificate:

• **Il Fam Trip (Aprile 2027):** Un viaggio-evento di tre giorni organizzato dal tour operator specializzato *Itinarrando trekking adventures in hi-fi*. Giornalisti, videomaker, tour operator e turisti con esigenze specifiche testeranno sul campo i percorsi, culminando in un incontro B2B dedicato alla commercializzazione immediata degli itinerari.

• La Campagna Nazionale (Maggio - Settembre 2027):

I prodotti turistici creati beneficeranno di un'attività di promozione editoriale su testate nazionali di settore e della potenziale presentazione al prestigioso palcoscenico del **TTG di Rimini a ottobre 2027**.

I NOSTRI STRUMENTI PER IL VOSTRO TERRITORIO

I territori partecipanti vedranno la nascita di materiali promozionali e informativi d'avanguardia:

- Schede tecniche di mappatura bilingue (italiano/inglese) di percorsi e servizi.
- Guide accessibili in CAA (Comunicazione Aumentativa Alternativa) e video in LIS (Lingua dei Segni Italiana).
- Virtual tour immersivi, podcast dedicati ed eventi di presentazione locali.

I cammini toscani possono diventare una destinazione turistica accessibile. L'offerta culturale, gastronomica e identitaria del territorio insieme all'esperienza dei singoli operatori locali saranno i tasselli fondamentali per tracciare questa nuova proposta.